

Formularz doboru instalacji podciśnieniowego odwodnienia dachu systemu GEBERIT Pluvia

Dane kontaktowe

 Inwestor Projektant Wykonawca

Nazwa / Firma _____

Osoba kontaktowa: _____

Telefon kontaktowy: _____

E-mail: _____

Nazwa i adres inwestycji

Nazwa inwestycji: _____

Typ obiektu: _____

Adres inwestycji: _____

W celu zapewnienia prawidłowej obsługi projektu, prosimy o przesłanie rzutów i przekrojów instalacji podciśnieniowego odwodnienia dachu zawierających **lokalizację wpustów dachowych, pionów i tras instalacji** na poszczególnych kondygnacjach z podaniem rzędnych:

- połączenia kołnierza wpustu z warstwą hydroizolacji
- osi przewodów poziomych
- rozprężenia instalacji

Ponadto prosimy o podanie ilości wód odprowadzających przez poszczególne wpusty dachowe lub miarodajnego natężenia deszczu q [l/s·ha], współczynnika spływu ψ dla każdej zlewni i opisu warstw pokrycia dachowego.

Dane szczegółowe

- typ warstwy hydroizolacji membrana (folia)
- typ warstwy retencyjnej pokrycie bitumiczne (papa)
- brak ($\psi=0,8 \div 1$)
- drenaż / żwir ($\psi=0,5$)
- zieleń ($\psi=0,3$)
- mocowanie odcinków poziomych profil montażowy (szyna)
- konwencjonalne (obejmy)
- konieczność podgrzewania wpustów dachowych
- konieczność zastosowania instalacji awaryjnej

Przekazanie wszystkich w/w danych zapewnia poprawne wykonanie kalkulacji instalacji podciśnieniowego odwodnienia dachu w systemie GEBERIT Pluvia oraz zmniejsza prawdopodobieństwo wystąpienia zmian obliczeniowych.

W celu skrócenia czasu oczekiwania na kalkulację instalacji, prosimy o przesłanie izometrii instalacji podciśnieniowego odwodnienia dachu uzupełnionej o w/w dane. Analogicznie w przypadku wystąpienia zmian w wykonanym doborze zmiany prosimy nanosić na otrzymanych izometriach.

Wypełniony formularz doboru wraz z wymaganymi załącznikami prosimy przesłać na adres mailowy doborypluvia@geberit.com

W sprawach wymagających konsultacji rozwiązań technicznych, zachęcamy do kontaktu z Doradcami Techniczno-Handlowymi z Państwa regionu lub Działem Technicznego Wsparcia Sprzedaży.

