



## DRODZY PRACOWNICY

Aby osiągać wielkie rzeczy, potrzeba jasnego kierunku. W tym właśnie pomaga nam Kompas. Nasze wartości stanowią fundament firmy i kształtują nasze postępowanie – zarówno w pracy, jak i poza nią.

Kompas pokazuje nam, co jest dla nas ważne oraz dokąd zmierzamy i pomaga nam podejmować właściwe decyzje.

Współpraca układa się najlepiej, gdy przekonania i postępowanie pracowników są zgodne z wartościami firmy.

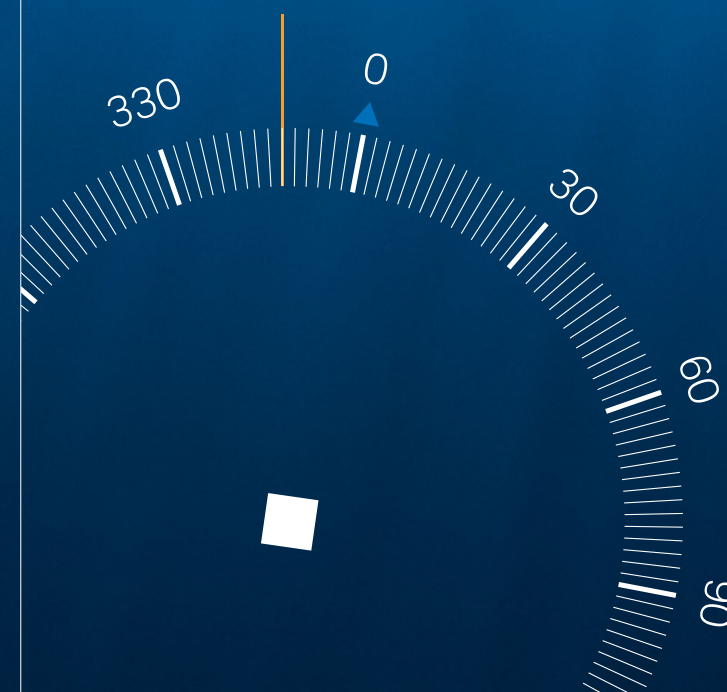
Christian Buhl  
CEO



Odkryj interaktywny  
Kompas Geberit na stronie  
**[gin.geberit.com](http://gin.geberit.com)**

**Geberit AG**  
Schachenstrasse 77  
CH-8645 Jona  
T +41 55 221 63 00  
[www.geberit.com](http://www.geberit.com)

## KOMPAS GEBERIT



# CENTRUM FIRMY GEBERIT

Mastering Water – ponieważ ludzie potrzebują doskonałych produktów sanitarnych.

Woda jest niezbędna jako podstawa pożywienia, higieny i jako środek transportu. Nasze trwałe, innowacyjne i zasobooszczędne produkty sanitarne znacząco przyczyniają się do zaspokojenia tych podstawowych potrzeb. Od ponad 150 lat jesteśmy rzetelnym partnerem branży sanitarnej. Nasze kompetencje wynikają z dogłębnego zrozumienia kwestii związanych z przepływem wody oraz bezpiecznym i efektywnym jej wykorzystaniem. W ten sposób nieustannie udoskonalamy nasze produkty i wyznaczamy nowe standardy, aby poprawiać jakość codziennego życia ludzi.

## WARTOŚCI

Podstawowe przekonania, które kształtują kulturę Geberit. Dyktują nam, co należy uważać za słuszne, a co za niewłaściwe. Wartości obowiązują wszystkich pracowników.

### UCZCIWOŚĆ

Postępujemy stosownie i uczciwie, odnosimy się do siebie z szacunkiem i jesteśmy konsekwentni w tym, co mówimy i robimy.

### SKROMNOŚĆ

Jesteśmy ambitni i zawsze dążymy do doskonałości, zachowując jednak trzeźwe podejście i skromność.

### WSPÓŁPRACA

Jesteśmy wiarygodni, ufamy sobie i wspieramy się nawzajem. Dzielimy się wiedzą i wspólnie konstruktywnie pracujemy nad najlepszym rozwiązaniem.

### ODPOWIEDZIALNOŚĆ

Każdy bierze odpowiedzialność za swoje decyzje, działania i wyniki. Kierujemy się dobrem firmy, a nie osobistymi interesami.

## ZASADY ZARZĄDZANIA

Wymagania dotyczące dobrych praktyk wśród pracowników oraz oczekiwania wobec ich działań i decyzji – zarówno w zakresie zarządzania pracownikami, jak i obowiązków zawodowych.

### NASTAWIENIE

Koncentrujemy się na tym, co istotne i działamy w sposób zdyscyplinowany. Wyznaczamy jasny kierunek i określamy jasne zakresy odpowiedzialności. Utrzymujemy szczupłe struktury i procesy.

### ZDECYDOWANIE

Podejmujemy świadome i jasne decyzje, konsekwentnie je realizujemy i weryfikujemy wyniki. Dopuszczamy błędy, ale nie tolerujemy niekompetencji.

### WYNIKI

Jesteśmy zorientowani na wyniki i wydajność oraz działamy w sposób przedsiębiorczy. Stawiamy sobie wymierne i ambitne cele.

### KOMPETENCJE

Zarządzamy przez dawanie przykładu. Inspirujemy i motywujemy naszych pracowników, aby wnosili to, co najlepsze. Powierzamy im tyle, ile to możliwe, jak najmniej angażując przy tym kadrę wyższego szczebla.

### WYTRZYMAŁOŚĆ

Mamy dużą gotowość do działania. Pod presją myślimy jasno, reagujemy rozważnie i zachowujemy spokój.

### KOMUNIKACJA

Koncentrujemy się na informacjach istotnych dla interesariuszy. Słuchamy siebie nawzajem oraz komunikujemy się precyzyjnie i na temat.

