

REGULAMIN PROMOCJI KONSUMENCKIEJ

„Najlepsze połączenie w najlepszej cenie”

I. Postanowienia ogólne

- 1.1. Regulamin promocji konsumenckiej „Najlepsze połączenie w najlepszej cenie” (dalej: „Regulamin”) określa zasady urządzania i warunki udziału w akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „Najlepsze połączenie w najlepszej cenie”, zwanej dalej „Promocją”.

Definicje:

- 1.2. **Organizator promocji** – i360 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Henryka Sienkiewicza 85/87/8, 90-057 Łódź, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000339847, o kapitale zakładowym w wysokości 489.375,00 zł, , posługująca się REGON 142057582 NIP 7010206178, www.i360.com.pl, działająca na zlecenie Geberit sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Postępu 1, 02-676 Warszawa, spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000038776, NIP 9510065262, REGON 011269245, kapitał zakładowy 10.638.000,00 zł.
- 1.3. **Uczestnik** – Z zastrzeżeniem pkt. 2.2 Regulaminu, w Promocji może wziąć udział wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego, posiadająca adres korespondencyjny na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz posiadająca rachunek w banku, który ma siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikowania danych identyfikacyjnych Uczestnika, które zostały wskazane przez Uczestnika w związku z chęcią wzięcia udziału w Promocji, zaś wszelkie ujawnione i nieujawnione działania polegające na zmianie danych identyfikacyjnych mające na celu obejście postanowień Regulaminu stanowią samoistną podstawę do wykluczenia Uczestnika z Promocji.
- 1.4. **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (art. 22[1] Kodeksu cywilnego).
- 1.5. **Czas trwania sprzedaży promocyjnej** – sprzedaż promocyjna trwa od dnia **22.05.2023 r. do dnia 31.10.2023 r.** lub do wyczerpania puli Premii, wynoszącej w niniejszej Promocji maksymalnie **160.000,00 zł (słownie: sto sześćdziesiąt tysięcy złotych)**

00/100). Premie są realizowane w kolejności zgłoszeń do wyczerpania puli Premii lub do upływu ww. terminu, w zależności od tego, które z wskazanych zdarzeń nastąpi pierwsze. Organizator poinformuje o wyczerpaniu puli Premii na stronie internetowej Promocji pod adresem: www.geberit.pl/cashback.

- 1.6. **Produkt Promocyjny/ Produkty Promocyjne** - dowolny produkt firmy Geberit oraz marki Geberit z asortymentu wyposażenia łazienek, wprowadzony do obrotu przez Geberit sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, dostępny i zakupiony w stacjonarnych i internetowych Punktach Sprzedaży prowadzących sprzedaż detaliczną na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, z tym zastrzeżeniem, że Produktem Promocyjnym nie jest stelaż podtynkowy Geberit do WC zakupiony bez miski wiszącej WC marki Geberit. W Promocji biorą udział wyłącznie Produkty Promocyjne nabyte przez Uczestnika w Punktach Sprzedaży w czasie trwania sprzedaży promocyjnej (tj. od dnia 22.05.2023 r. do dnia 31.10.2023 r.). W Promocji nie będą brały udziału produkty, których wprowadzenie do obrotu narusza prawo, w szczególności produkty podrobione (w przypadku ich zgłoszenia przez Uczestnika i otrzymania Premii, Uczestnik będzie zobowiązany do zwrotu Nagrody).
- 1.7. **Punkty Sprzedaży** – dowolne sklepy / punkty sprzedaży (w tym sklepy internetowe) prowadzące działalność handlową w zakresie wyposażenia łazienek na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w których prowadzona jest sprzedaż detaliczna Produktów Promocyjnych. W przypadku zakupu produktu promocyjnego w sklepie internetowym warunkiem udziału w Promocji jest dokonanie zakupu i otrzymanie przez Uczestnika dowodu zakupu produktu promocyjnego w okresie od dnia 22.05.2023 r. do dnia 31.10.2023 r.
- 1.8. **Zakup promocyjny** - zakup Produktu Promocyjnego/Produktów Promocyjnych za minimum 1.250,00 zł (słownie: jeden tysiąc dwieście pięćdziesiąt złotych 00/100) brutto dokonany w okresie od dnia 22.05.2023 r. do dnia 31.10.2023 r., z tym zastrzeżeniem, że zakup Produktów Promocyjnych może być udokumentowany maksymalnie 5 (słownie: pięcioma) oryginałami dowodów zakupu wystawionymi we wskazanym powyżej okresie. Za dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na dowodzie zakupu Produktu Promocyjnego.
- 1.9. **Premia (lub Nagroda)** – zwrot środków pieniężnych przeznaczonych przez Uczestnika (faktycznie zapłaconych) na zakup dowolnie wybranego Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych w następującej wysokości:
 - **150,00 zł (słownie: sto pięćdziesiąt złotych 00/100)** – Premia w wysokości 150,00 zł przysługuje w przypadku, gdy cena brutto Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych widniejąca na zgłoszonym przez Uczestnika dowodzie

zakupu lub zgłoszonych dowodach zakupu łącznie wynosi od 1.250,00 zł (słownie: jeden tysiąc dwieście pięćdziesiąt złotych 00/100) do 2.500,00 zł (słownie: dwa tysiące pięćset złotych 00/100),

- **200,00 zł (słownie: dwieście złotych 00/100)** - Premia w wysokości 200,00 zł przysługuje w przypadku, gdy cena brutto Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych widniejąca na zgłoszonym przez Uczestnika dowodzie zakupu lub zgłoszonych dowodach zakupu łącznie wynosi od 2.500,01 zł (słownie: dwa tysiące pięćset złotych 01/100) do 3.500,00 zł (słownie: trzy tysiące pięćset złotych 00/100),
- **250,00 zł (słownie: dwieście pięćdziesiąt złotych 00/100)** – Premia w wysokości 250,00 zł przysługuje w przypadku, gdy cena brutto Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych widniejąca na zgłoszonym przez Uczestnika dowodzie zakupu lub zgłoszonych dowodach zakupu łącznie wynosi od 3.500,01 zł (słownie: trzy tysiące pięćset złotych 01/100) do 5.000,00 zł (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100),
- **350,00 zł (słownie: trzysta pięćdziesiąt złotych 00/100)** – Premia w wysokości 350,00 zł przysługuje w przypadku, gdy cena brutto Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych widniejąca na zgłoszonym przez Uczestnika dowodzie zakupu lub zgłoszonych dowodach zakupu łącznie wynosi od 5.000,01 zł (słownie: pięć tysięcy złotych 01/100) do 6.500,00 zł (słownie: sześć tysięcy pięćset złotych 00/100),
- **450,00 zł (słownie: czterysta pięćdziesiąt złotych 00/100)** – Premia w wysokości 450,00 zł przysługuje w przypadku, gdy cena brutto Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych widniejąca na zgłoszonym przez Uczestnika dowodzie zakupu lub zgłoszonych dowodach zakupu łącznie wynosi od 6.500,01 zł (słownie: sześć tysięcy pięćset złotych 01/100) do 9.000,00 zł (słownie: dziewięć tysięcy złotych 00/100),
- **700,00 zł (słownie: siedemset złotych 00/100)** – Premia w wysokości 700,00 zł przysługuje w przypadku, gdy cena brutto Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych widniejąca na zgłoszonym przez Uczestnika dowodzie zakupu lub zgłoszonych dowodach zakupu łącznie wynosi od 9.000,01 zł (słownie: dziewięć tysięcy złotych 01/100) do 12.000,00 zł (słownie: dwanaście tysięcy złotych 00/100),
- **1.200,00 zł (słownie: jeden tysiąc dwieście złotych 00/100)** – Premia w wysokości 1.200,00 zł przysługuje w przypadku, gdy cena brutto Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych widniejąca na zgłoszonym przez Uczestnika dowodzie zakupu lub zgłoszonych dowodach zakupu łącznie wynosi od 12.000,01 zł (słownie: dwanaście tysięcy złotych 01/100) do 20.000,00 zł (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych 00/100),
- **2.000,00 zł (słownie: dwa tysiące złotych 00/100)** – Premia w wysokości 2.000,00 zł przysługuje w przypadku, gdy cena brutto Produktu Promocyjnego lub

Produktów Promocyjnych widniejąca na zgłoszonym przez Uczestnika dowodzie zakupu lub zgłoszonych dowodach zakupu łącznie wynosi 20.000,01 zł (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych 01/100) lub jest wyższa

W przypadku zgłaszania Zakupu promocyjnego kilku Produktów Promocyjnych zakup taki może być udokumentowany jednym dowodem zakupu lub maksymalnie 5 (słownie: pięcioma) dowodami zakupu. Ceny brutto poszczególnych Produktów Promocyjnych wynikające z maksymalnie 5 (słownie: pięciu) dowodów zakupu podlegają zsumowaniu.

Premia dokonywana jest przez Organizatora na wskazany przez Uczestnika rachunek bankowy (którego posiadaczem jest Uczestnik) w prawidłowo wypełnionym przez Uczestnika formularzu zgłoszeniowym na stronie internetowej Promocji, zgodnie z pkt. 3.1 oraz pkt. 3.2 Regulaminu. Uczestnik może otrzymać we wskazanym okresie trwania Promocji maksymalnie jedną Premię za dowolnie wybrany Produkt Promocyjny lub Produkty Promocyjne. Uczestnik może zgłosić się do Promocji tylko jeden raz.

1.10. **Strona internetowa Promocji** – www.geberit.pl/cashback.

II. Warunki uczestnictwa w Promocji

- 2.1. Osoba zgłaszająca udział w Promocji może w niej uczestniczyć wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz oraz musi dokonać zakupu Produktu Promocyjnego we własnym imieniu i na własną rzecz, faktycznie zapłacić za zakup Promocyjny i posiadać oryginał dowodu zakupu.
- 2.2. Z Promocji wyłączone są wszelkie podmioty gospodarcze, a także osoby fizyczne niespełniające wymogów wynikających z definicji konsumenta w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego, nabywające Produkt Promocyjny w ramach prowadzonej działalności gospodarczej. Ponadto, uczestnikami Promocji nie mogą być pracownicy firmy: i360 Sp. z o.o., Geberit Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Geberit Produkcja Sp. z o.o. z siedzibą w Kole, Geberit Service Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Geberit Ozorków Sp. z o.o. z siedzibą w Ozorkowie. Powyższy zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób oraz osób z nimi spowinowaconych. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.
- 2.3. Przystąpienie do Promocji przez Uczestnika oznacza zobowiązanie do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu. Uczestnik przystępujący do Promocji potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.

III. Szczegółowe zasady Promocji

- 3.1. W celu wzięcia udziału w Promocji Uczestnik musi spełnić **łącznie** następujące warunki:
- a. **zakupić w czasie trwania Promocji dowolnie wybrany Produkt lub Produkty Promocyjne**, zgodnie z postanowieniami Regulaminu. Udokumentowanie Zakupu Produktów Promocyjnych ograniczone jest do maksymalnie 5 (słownie: pięciu) dowodów zakupu,
 - b. **faktycznie dokonać zapłaty** za Produkt Promocyjny/Produkty Promocyjne,
 - c. **zachować dowód zakupu/dowody zakupu wraz z naklejką wydawaną przy zakupie Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych, zawierającą unikatowy kod** (oryginał paragonu fiskalnego lub wystawionej indywidualnie na Uczestnika faktury imiennej VAT lub faktury imiennej VAT elektronicznej w przypadku zakupu w sklepie internetowym wystawionej na osobę fizyczną nie prowadzącą działalności gospodarczej.) Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych. Uczestnik zobowiązany jest do zachowania dowodu zakupu/dowodów zakupu do końca trwania Promocji. Organizator na zasadach określonych Regulaminem, zastrzega sobie prawo do weryfikacji dowodów zakupu Produktów Promocyjnych. W przypadku zakupu dokonanego w sklepie internetowym, nie ma zastosowania warunek stanowiący o konieczności przedstawienia dokumentu zakupu wraz z naklejką.
 - d. **dokonać prawidłowego zgłoszenia do Promocji** poprzez stronę internetową Promocji (wypełniając formularz zgłoszeniowy do Promocji). Szczegółowy sposób dokonania zgłoszenia określa Regulamin.

W przypadku niespełnienia przez Uczestnika łącznie wszystkich warunków określonych w pkt 3.1 Regulaminu, Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy dokonania Premii.

- 3.2. Zgłoszenie musi być dokonane w terminie **od godziny 00:00:00 dnia 22.05.2023 r. do godziny 23:59:59 dnia 31.10.2023 r.** (przed wyczerpaniem się puli Premii) na stronie internetowej Promocji **www.geberit.pl/cashback** pod rygorem odmowy dokonania Premii. Zgłoszenie musi zawierać:

1) obowiązkowe dane, informacje, oświadczenia, tj.:

- a) cena/ceny zakupu Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych, wynikająca z dowodu zakupu,
- b) datę/daty dokonania zakupu promocyjnego,
- c) numer/numery dowodu zakupu promocyjnego (tzw. numer paragonu fiskalnego, znajdujący się najczęściej z prawej strony paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego bądź numer innego dowodu zakupu),

- d) nazwa sklepu, w którym dokonano zakupu promocyjnego,
- e) załączenie skanu lub zdjęcia dowodu zakupu Produktu Promocyjnego dokonanego w czasie trwania Promocji (skan/zdjęcie oryginału paragonu fiskalnego lub faktury imiennej VAT albo faktury imiennej VAT elektronicznej wystawionej na Uczestnika - osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej) zawierający: datę zakupu, nazwę sklepu, cenę oraz nazwę produktu promocyjnego, serię lub nr katalogowy/EAN. Uczestnik maksymalnie może zgłosić 5 (słownie: pięć) dowodów zakupu Produktów Promocyjnych. Plik/pliki z załączonym dowodem zakupu/dowodami zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie jpg, png lub gif,
- f) imię Uczestnika,
- g) nazwisko Uczestnika,
- h) adres korespondencyjny Uczestnika,
- i) adres poczty elektronicznej Uczestnika (tzw. e-mail),
- j) numer rachunku bankowego Uczestnika prowadzony przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, którego posiadaczem jest Uczestnik i na który ma zostać dokonany przelewpienędzy za Premię,
- k) udzielenie przez Uczestnika odpowiedzi na zamknięte pytania ankietowe,
- l) oświadczenie o zapoznaniu się i akceptacji Regulaminu Promocji, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym, o następującej treści:
 - „Zapoznałem/am się z Regulaminem Promocji konsumenckiej „Najlepsze połączenie w najlepszej cenie” w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego treść”.

2) pole dobrowolne

- unikatowy kod z naklejki wydawanej przy dokonaniu Zakupu Promocyjnego.

3) dobrowolne dane i oświadczenia (fakultatywne – bez wpływu na udział w Promocji w przypadku ich podania lub nie podania przez Uczestnika):

- imię Uczestnika w celu przesyłania informacji handlowych (w celach marketingowych),
- adres e-mail Uczestnika w celu przesyłania informacji handlowych (w celach marketingowych),
- informacja o rodzaju zakupionego produktu,
- zgodę Uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych w celu przesyłania informacji handlowych (w celach marketingowych), poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym, o następującej treści:
 - Wyrażam zgodę na otrzymywanie od spółki Geberit Sp. z o.o. z siedzibą

w Warszawie (02-676) przy ul. Postępu 1, KRS 0000038776, REGON: 011269245, NIP: 9510065262 informacji handlowych (stanowiących m.in. informacje o aktualnych produktach Spółki, informacje o ofertach Spółki, informacje o wydarzeniach organizowanych przez Spółkę) w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 344 ze zm.), to znaczy usług świadczonych przez spółkę. Chcę otrzymywać te informacje za pośrednictwem korespondencji elektronicznej (e-mail) – na wskazany adres poczty elektronicznej.

- Wyrażam zgodę na otrzymywanie od spółki Geberit Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-676) przy ul. Postępu 1, KRS 0000038776, REGON: 011269245, NIP: 9510065262 („Spółka”) informacji handlowych (stanowiących m.in. informacje o aktualnych produktach Spółki, informacje o ofertach Spółki, informacje o wydarzeniach organizowanych przez Spółkę) w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 344 ze zm.), to znaczy usług świadczonych przez spółkę. Chcę otrzymywać te informacje za pośrednictwem podanego numeru telefonu (SMS).
- Wyrażam zgodę na komunikowanie się przez spółkę Geberit Sp. z o.o. ze mną w celach marketingu bezpośredniego z wykorzystaniem telekomunikacyjnych urządzeń końcowych oraz automatycznych systemów wywołujących zgodnie z art. 172 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 1648 ze zm.).

Zostałem/am poinformowany/a, że wyrażenie powyższych zgód jest dobrowolne i nie jest niezbędne do udziału w Promocji.

Zostałem/am poinformowany/a, że administratorem moich danych osobowych przetwarzanych w celach marketingowych jest Geberit sp. z o.o., a zbieranie i przekazywanie danych administratorowi odbywa się na podstawie zawartej między Geberit sp. z o.o. a i360 sp. z o.o. umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych. Kwestie dotyczące przetwarzania moich danych osobowych znajdują się w zasadach przetwarzania na stronie internetowej: <https://www.geberit.pl/meta-pl/m-data-privacy.html>.

Prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego na Stronie internetowej Promocji w terminie wynikającym z postanowień Regulaminu, zmniejsza pulę Premii.

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego Organizator prosi o dokładne

sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych ww. formularzu. Organizator nie zapewnia – po wystaniu zgłoszenia – możliwości zmiany podanych przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do Promocji informacji dot. Dowodu zakupu (w tym: numer Dowodu, data zakupu, unikatowy kod z naklejki, cena zakupionego Produktu promocyjnego).

- 3.3 W momencie przyjęcia przez system Organizatora zgłoszenia (wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej Promocji), Uczestnik dokonujący zgłoszenia otrzyma komunikat potwierdzający przyjęcie zgłoszenia, poprzez wyświetlenie informacji na stronie internetowej Promocji oraz dodatkowo potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia zostaje wysłane Uczestnikowi poprzez wiadomość e-mail na wskazany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail (Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, informacji e-mail od Organizatora, w kategorii „spam” w skrzynce odbiorczej Uczestnika). W razie stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od Organizatora nie trafiła do skrzynki e-mail zawierającej „spam”.
- 3.4 Organizator zastrzega sobie prawo do pozostawienia bez rozpatrzenia zgłoszeń niezawierających wszystkich wymaganych danych, oświadczeń i elementów opisanych w pkt. 3.2 podpunkt 1) Regulaminu, a także zawierające dane nieprawdziwe, wysłane w innym terminie niż wskazany w pkt. 3.2 Regulaminu lub niezwiązane z założeniami Regulaminu i Promocją.
- 3.5 Jeden Uczestnik w całej Promocji może dokonać wyłącznie jednego zgłoszenia na podstawie maksymalnie 5 (słownie: pięciu) dowodów zakupu i uzyskać – z zastrzeżeniem pkt. 3.6 Regulaminu – prawo do wyłącznie jednej Premii na zasadach określonych w Regulaminie. Ceny brutto poszczególnych Produktów Promocyjnych wynikające z dowodu/ dowodów zakupu podlegają zsumowaniu.
- 3.6 Jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” rozumie się ten sam adres korespondencyjny Uczestników promocji lub ten sam numer rachunku bankowego) mogą w ramach Promocji otrzymać wyłącznie jedną Premię. W przypadku przesłania więcej niż jednego zgłoszenia od jednej osoby lub osób z jednego gospodarstwa domowego, rozpatrywane będzie tylko pierwsze dostarczone do Organizatora zgłoszenie (liczy się data wypełnienia formularza zgłoszeniowego). Dotyczy to również sytuacji, w której jeden Uczestnik, będzie zgłaszać się podając różne dane i zakwalifikuje się do więcej niż jednej Premii. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych Uczestników, dany Uczestnik otrzyma tylko jedną Premię.

- 3.7 Jeden dowód zakupu Produktu Promocyjnego/Produktów Promocyjnych uprawnia do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia do Promocji.
- 3.8 Na jeden numer rachunku bankowego (wskazywany w zgłoszeniu) można dokonać wyłącznie jednego zgłoszenia do Promocji.
- 3.9 Niedozwolone jest korzystanie z oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż (5) zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej Promocji dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż (5) zgłoszeń dziennie.
- 3.10 Uczestnicy, którzy spełnią wszystkie warunki udziału w Promocji określone w Regulaminie, w szczególności prześlą we właściwym terminie (przed wyczerpaniem się puli Premii) prawidłowe zgłoszenie, otrzymają Premię pieniężną, o której mowa pkt. 1.9 i pkt. 4.1 Regulaminu.
- 3.11 Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych Premie pieniężne (Nagrody) w niniejszej Promocji nie podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych.
- 3.12 Przekazanie Premii będzie dokonywane na bieżąco w miarę sptywu zgłoszeń, nie wcześniej jednak niż w terminie 21 dni po dokonaniu prawidłowego zgłoszenia do Promocji, z zastrzeżeniem postanowienia zawartego w pkt. 4.3 Regulaminu, nie później jednak niż do dnia:
- 01.08.2023 r. Uczestnikom, którzy dokonali prawidłowego zgłoszenia od godziny 00:00:00 dnia 22.05.2023 r. do godziny 23:59:59 dnia 15.07.2023 r.,
 - 30.11.2023 r. uczestnikom, którzy dokonali prawidłowego zgłoszenia od godziny 00:00:00 dnia 16.07.2023 r. do godziny 23:59:59 dnia 30.09.2023 r.
- 3.13 Zgłoszenia osób niespełniających kryteriów uczestnictwa w Promocji, w szczególności osób niespełniających warunków, o których mowa pkt 1.3. Regulaminu, nie będą rozpatrywane. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. Organizator będzie dokonywać weryfikacji Zgłoszeń nadsyłanych przez Uczestników pod kątem ich prawdziwości, poprawności, kompletności i zgodności z postanowieniami Regulaminu. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z Uczestnikiem (za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail Uczestnika podany w formularzu, o którym mowa w pkt. 3.2 podpunkt 1) Regulaminu) i weryfikacji lub żądania uzupełnienia danych i oświadczeń

zawartych w Zgłoszeniu w celu potwierdzenia spełnienia przez Uczestnika warunków Promocji. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo żądania złożenia przez Uczestnika dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych, przekazania oryginału Dowodu zakupu Produktu/Produktów promocyjnych, okazania/przekazania oryginału zaświadczenia z banku Uczestnika lub innego dokumentu / dowodu potwierdzającego, że podany rachunek bankowy należy do Uczestnika (z zakryciem niepotrzebnych danych uczestnika takich jak nr PESEL, seria i nr dowodu osobistego) - na adres: i360 Sp. z o.o., ul. Henryka Sienkiewicza 85/87/8, 90-057 Łódź, jak również potwierdzenia faktu dokonania zakupu Produktu promocyjnego w danym Sklepie promocyjnym. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że Uczestnik Promocji narusza zasady określone w Regulaminie (tj. np. dokonuje fikcyjnych zakupów produktów promocyjnych lub dokonuje zwrotów zakupionych produktów biorących udział w Promocji) lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań, w terminie 7 dni od daty otrzymania ww. żądania od Organizatora, po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do otrzymania Premii za zakup produktu promocyjnego z pkt. 4.1 Regulaminu. W razie stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy ww. wiadomość od Organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „spam”. W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy Organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z Regulaminem wpływu na wynik Promocji lub przyznania prawa do Premii pieniężnej w Promocji, Organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

- 3.14 Przyznanie Premii zgodnie z pkt. 1.9 i pkt. 4.1 Regulaminu, nie oznacza przyznania przez Organizatora, że Produkt Promocyjny posiada jakiegokolwiek wady fizyczne, jest niezgodny z umową ani nie oznacza uznania jakichkolwiek roszczeń Uczestnika dotyczących wad fizycznych towaru w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz.U. 2022. 1360 t.j. z dnia 2022.06.29) lub niezgodności towaru z umową w rozumieniu ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2020. 287 t.j. z dnia 2020.02.21 ze zm.) lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z Produktem Promocyjnym.
- 3.15 Dowód zakupu (oryginał paragonu fiskalnego lub faktury imiennej VAT lub faktury imiennej VAT elektronicznej wystawiony na Uczestnika - osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej) potwierdza dokonanie zakupu promocyjnego, jeżeli spełnia następujące warunki:

- a) dowód zakupu jest oryginalny, tzn. został wystawiony przez Punkt Sprzedaży, tj. podmiot faktycznie prowadzący sprzedaż Produktów Promocyjnych w punkcie handlowym lub prowadzi taką sprzedaż na odległość, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i nie zawiera oznak jego sfałszowania,
- b) dowód zakupu nie jest uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nich treści czy ich autentyczności, w szczególności dowód zakupu nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych dowodów zakupu,
- c) dowód zakupu jest czytelny,
- d) w wykazie zakupionych produktów na dowodzie zakupu jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktu Promocyjnego/Produktów Promocyjnych, bądź też na dowodzie zakupu widnieje adnotacja przedstawiciela Punktu Sprzedaży pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego/ Produktów Promocyjnych (zgodnie z pkt. 3.15 Regulaminu),
- e) dowód zakupu zawiera naklejkę wydawaną przez Punkt Sprzedaży, na której widnieje unikatowy kod, pozwalający zidentyfikować dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego/Produktów Promocyjnych przez Uczestnika.

3.16 W przypadku, gdy z treści dowodu dokonania zakupu nie wynika, że Uczestnik dokonał zakupu Produktu Promocyjnego/Produktów Promocyjnych, na dowodzie dokonania zakupu winna znaleźć się adnotacja dokonana przez przedstawiciela Punktu Sprzedaży, potwierdzająca fakt dokonania zakupu Produktu Promocyjnego/Produktów Promocyjnych. Adnotacja powinna być opatrzona również pieczętą sklepu i podpisem osoby dokonującej adnotacji.

3.17 Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi.

3.18 Organizator dokonywać będzie weryfikacji zgłoszeń nadsyłanych przez Uczestników pod kątem ich prawdziwości, poprawności i kompletności. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z Uczestnikiem i weryfikacji lub uzupełnienia danych zawartych w zgłoszeniu w celu potwierdzenia spełnienia warunków Promocji. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo żądania okazania oryginału dowodu zakupu Produktu Promocyjnego, jak również potwierdzenia faktu dokonania zakupu promocyjnego w danym Punkcie Sprzedaży.

3.19 W przypadku stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika Regulaminu Promocji, lub wpływania przez Uczestnika na wynik Promocji w sposób nieprzewidziany w Regulaminie, Organizator ma prawo usunąć zgłoszenie takiej osoby lub wykluczyć takiego Uczestnika z Promocji i pozbawić go prawa do otrzymania Premii.

IV. Premia pieniężna za zakup produktu promocyjnego

- 4.1. Z zastrzeżeniem pkt. 3.6 Regulaminu, za dokonanie zakupu dowolnie wybranego Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych, przy spełnieniu pozostałych warunków określonych Regulaminem, Uczestnikowi przysługuje wyłącznie jedna Premia, wskazana w pkt. 1.9 Regulaminu.
- 4.2. Pula Premii w niniejszej Promocji jest ograniczona i wynosi łącznie (maksymalnie) 160.000,00 zł (słownie: sto sześćdziesiąt tysięcy złotych 00/100).
- 4.3. Premia w wysokości przysługującej Uczestnikowi dokonany zostanie poprzez przelew na rachunek bankowy Uczestnika podany w formularzu zgłoszeniowym, o którym mowa w pkt. 3.2 podpunkt 1) Regulaminu. Premia zostanie dokonany w terminie wskazanym w pkt. 3.11 Regulaminu, z zastrzeżeniem, że w przypadku zaistnienia konieczności dodatkowej weryfikacji zgłoszenia, Organizator zastrzega sobie prawo (pod warunkiem spełnienia przez Uczestnika wymagań przewidzianych w Regulaminie dla otrzymania Premii) do dokonania Premii w terminie do dnia:
 - 01.08.2023 r. Uczestnikom, którzy dokonali prawidłowego zgłoszenia od godziny 00:00:00 dnia 22.05.2023 r. do godziny 23:59:59 dnia 15.07.2023 r.,
 - 31.10.2023 r. Uczestnikom, którzy dokonali prawidłowego zgłoszenia od godziny 00:00:00 dnia 16.07.2023 r. do godziny 23:59:59 dnia 30.09.2023 r.
 - 31.11.2023 r. Uczestnikom, którzy dokonali prawidłowego zgłoszenia od godziny 00:00:00 dnia 01.10.2023 r. do godziny 23:59:59 dnia 31.10.2023 r.
- 4.4. Premia nie przysługuje w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego oraz w przypadku wskazania w zgłoszeniu numeru rachunku bankowego prowadzonego przez bank nieposiadający swojej siedziby na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 4.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Premia za zakupiony Produkt Promocyjny z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych danych w formularzu zgłoszeniowym.

V. Nadzór nad prawidłowością przeprowadzenia Promocji

- 5.1. Organem dokonującym weryfikacji zgłoszeń oraz decydującym o przyznaniu Premii będzie komisja. Komisja ta rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszą Promocją.
- 5.2. Komisja składa się z 3 członków powołanych przez Organizatora.
- 5.3. Komisja podejmując decyzję o przyznaniu Premii, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszenia oraz spełnienie pozostałych warunków uczestnictwa zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
- 5.4. Decyzje komisji są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie do Organizatora. Postanowienie zdania poprzedniego nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń mogących wyniknąć w związku z udziałem w Promocji przed właściwym sądem powszechnym.

VI. Reklamacje

- 6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji, Uczestnicy mogą zgłaszać w formie pisemnej za pośrednictwem poczty, na adres biura Organizatora: i360 Sp. z o.o., ul. Orzeszkowej 17 lok. U5, 15-084 Białystok lub za pośrednictwem poczty elektronicznej, pod adresem promocjageberit@i360.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż 15.12.2023 r.
- 6.2. Każda reklamacja powinna zawierać:
 - imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika, ew. numer telefonu kontaktowego oraz adres e-mail Uczestnika,
 - datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy zgłoszenie,
 - dokładny opis i powód reklamacji,
 - treść żądania reklamacyjnego.
- 6.3. Reklamacje rozpatruje Organizator.
- 6.4. Postępowanie reklamacyjne trwa do 14 dni od dnia wpływu reklamacji do Organizatora, nie później jednak niż do dnia 29.12.2023 r. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony przez Organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji lub adres e-mail Uczestnika podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.
- 6.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

VII. Dane osobowe

- 7.1. Dane Uczestników będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. (zwanym: „RODO”).
- 7.2. Administratorem danych Uczestników jest Geberit Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy ul. Postępu nr 1, 02-676 Warszawa, KRS 0000038776, NIP: 9510065262, REGON: 011269245. Kontakt z administratorem jest możliwy listownie na adres siedziby spółki Geberit Sp. z o.o., lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: dataprotection@geberit.com.
- 7.3. Dane osobowe Uczestników będą zbierane w celu realizacji Promocji, a w szczególności wydawania Nagród, a także w zależności od udzielonych zgód zbierane będą do celów marketingowych.
- 7.4. Dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora do dnia zakończenia Promocji bądź przedawnienia ewentualnych roszczeń, a w przypadku ciążącego na Administratorze obowiązku prawnego do czasu określonego w przepisach prawa. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie wyrażonej zgody (m.in. w zakresie realizacji celów marketingowych Administratora) dane będą przetwarzane przez Administratora do czasu cofnięcia zgody na ich przetwarzanie lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania do tychże celów.
- 7.5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Promocji. Brak zgody na przetwarzanie danych w celach marketingowych nie wyklucza udziału w Promocji.
- 7.6. Administrator danych osobowych - Geberit Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie informuje, że informacja o zasadach przetwarzania danych osobowych zawarta jest na stronie internetowej <https://www.geberit.pl/meta-pl/m-data-privacy.html>.
- 7.7. Informujemy, że Administrator powierzył przetwarzanie Państwa danych Organizatorowi – i360 Sp. z o.o., ul. Henryka Sienkiewicza 85/87/8, 90-057 Łódź w celu realizacji niniejszej Promocji. Ponadto Państwa dane mogą być udostępniane innym

podmiotom, z którymi Administrator lub w/w podmiot przetwarzający zawarli umowę powierzenia lub podpowierzenia przetwarzania danych osobowych, podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników, podmiotom realizującym wykonanie Premii, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych lub w/w podmiot przetwarzający prawnie i księgowo.

VIII. Postanowienia końcowe

- 8.1. Wszelkie informacje o Promocji będą zamieszczone na stronie internetowej Promocji: www.geberit.pl/cashback
- 8.2. Zasady przeprowadzenia Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjne – reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
- 8.3. Promocja nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. 2023.227 t.j. z dnia 2023.02.02.).
- 8.4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w okresie trwania Promocji, wyłącznie wtedy, gdy jest to uzasadnione celem Promocji a zmiany te nie pogorszą warunków uczestnictwa w Promocji oraz nie będą naruszać praw nabytych już przez Uczestników. Ogłoszenie tych zmian nastąpi na stronie internetowej Promocji. Zmiany wchodzi w życie w terminie 7 dni od dnia ich ogłoszenia na stronie internetowej Promocji. Wszelkie zmiany niniejszego Regulaminu odnoszą skutek wyłącznie wobec zakupów Produktów Promocyjnych dokonanych po wejściu w życie zmiany – chyba, że skutkują one przyznaniem dodatkowych uprawnień dla Uczestników, którzy zakupili Produkt Promocyjny przed wejściem w życie zmian.
- 8.5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.
- 8.6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia Promocji.