

Informacja prasowa. Wyniki finansowe Grupy Geberit 2008.

Przekonujące wyniki Geberit za 2008 r.

Geberit AG, Rapperswil-Jona, 12 marca 2009 r.

Pomimo coraz trudniejszych ogólnych warunków ekonomicznych, Grupa Geberit odnotowała przekonywujące, dobre wyniki finansowe na zamknięcie roku 2008.

Przychody ze sprzedaży osiągnęły 2 455,1 miliona CHF, co oznacza spadek o 1,3% w porównaniu do roku poprzedniego.

Jednocześnie wzrost organiczny sprzedaży, liczony w walutach lokalnych wyniósł 3,2%.

W samym regionie europejskim przychody ze sprzedaży, ujmowane w walutach lokalnych wzrosły o 2,6%.

Dwucyfrowy wzrost utrzymał się w regionie Dalekiego Wschodu i Pacyfiku (+20,4%) oraz Bliskiego Wschodu i Afryki (+19,0%).

Mimo trudności, Ameryka także zakończyła rok wskaźnikiem dodatnim (+0,8%).

W roku 2008 Grupa Geberit ponownie zdołała przekroczyć znakomite rezultaty finansowe roku poprzedniego i odnotowała kolejny rekord rentowności.

Sukces ten można przypisać właściwemu doborowi asortymentu produktów oraz konsekwentnemu zarządzaniu kosztami, w połączeniu ze spadkiem cen surowców; przy jednoczesnym utrzymaniu sprzedaży na poziomie tylko nieznacznie niższym od roku poprzedniego.

Wzrost rentowności nastąpił pomimo faktu uwzględnienia w wynikach za rok 2007 dodatniego wpływu zdarzeń nadzwyczajnych.

Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej (EBITDA) wzrosły o 1,8% w stosunku do roku poprzedniego, wynosząc 649,1 miliona CHF.

Wskaźnik rentowności EBITDA wyniósł 26,4% (w 2007 r.: 25,7%), ustanawiając nowy rekord.

Zysk z działalności operacyjnej (EBIT) wzrósł o 1,7% do 563,4 miliona CHF.

Zysk netto wzrósł o 0,6%, do kwoty 466,3 milionów CHF.

Wygenerowany zysk przypadający na jedną akcję wyniósł 11,90 CHF (wzrost o 2,0% w stosunku do 2007 r.), a same dywidendy wypłacane akcjonariuszom mają się zwiększyć do poziomu 5,40 CHF na akcję.

Jakkolwiek Światowy kryzys gospodarczy i związana z nim niepewność, co do najbliższej przyszłości utrudnia formułowanie miarodajnych prognoz, to jednak nawet w tych trudnych warunkach Kierownictwo Geberit jest przekonane, iż Grupa znajduje się w dobrej sytuacji wobec nadciągających wyzwań i że z tego, niełatwego dla całej światowej gospodarki etapu wyjdzie wzmocniona.

Dzięki doświadczonym i bardzo zaangażowanym pracownikom, wielu obiecującym nowym produktom przygotowanym na 2009 r., sprawnej, wydajnej i zorientowanej na rynek organizacji oraz solidnej podstawie finansowej, Geberit z ufnością spogląda w przyszłość.

Grupa Geberit zajmuje wiodącą pozycję na europejskim rynku technologii sanitarnych, dostarczając rozwiązania na całym świecie i osiągając przychody ze sprzedaży w wysokości 2,5 miliarda CHF. Zatrudnia 5 700 pracowników w 40 krajach na całym świecie.

W Polsce Geberit zatrudnia 49 pracowników, oraz posiada swoją siedzibę w Warszawie wraz z nowocześnie wyposażonym centrum szkoleniowo-ekspozycyjnym. Dodatkowo Geberit Polska operuje w 2 biurach regionalnych, zlokalizowanych w Poznaniu i Krakowie.

W ujęciu zgodnym z zasadami rachunkowości Grupy, w roku 2008 Geberit Polska osiągnął roczne przychody ze sprzedaży na poziomie 122 milionów PLN, wobec 110 milionów PLN w roku poprzednim, co oznacza wzrost organiczny sprzedaży o 11%.

W celu uzyskania dalszych informacji prosimy o kontakt:

Geberit Sp. z o.o.
ul. Postępu 1
02-676 Warszawa
T: 22/ 843 06 96