

# Majówka w firmie Geberit

Zorganizowane w maju przez firmę Geberit spotkanie z prasą miało na celu podsumowanie ubiegłorocznych działań Grupy Geberit, która ponownie odnotowała rekordowy wynik. Przychody ze sprzedaży osiągnęły pułap 2486,8 miliona CHF (wzrost o 13,9%), co po korekcie o różnice kursowe oraz po uwzględnieniu zaniechanych rodzajów działalności dało wzrost 11,4%. Wbrew prognozom średnio-terminowym całkiem nieźle rozwijały się rynki europejskie, ale szczególnie imponujące tempo wzrostu odnotowano na Bliskim Wschodzie/w Afryce (+45,1%) i na Dalekim Wschodzie/w regionie Pacyfiku (+32,0%). Dzięki dodatnim wynikom czwartego kwartału, spadek sprzedaży w Ameryce Północnej ograniczył się do -5,8%.



Znaczące podwyżki cen materiałów, choć w ciągu roku negatywnie wpłynęły na zyski, to jednak dynamiczny wzrost sprzedaży oraz właściwe zarządzanie kosztami na wszystkich poziomach i selektywna korekta cen zrównoważyły ten efekt. Dzięki temu Grupa utrzymała stały wysoki poziom rentowności w porównaniu do wyników z roku poprzedniego.

Do ogólnie dobrych wyników Grupy bez wątpienia przyczyniła się też polska spółka zależna Geberit Sp. z o.o., w pełni wykorzystująca sprzyjającą koniunkturę na rynku materiałów budowlanych. Zwiększyła ona w roku 2007 swoje obroty handlowe o blisko 40%, przekraczając po raz pierwszy w 12-letniej historii poziom 100 mln zł, a wypracowany zysk netto w wysokości 6,6 mln zł przeznaczony został w 55% na kapitał rezerwowany. Ponadprzeciętny wzrost sprzedaży osiągnięto głównie w zakresie systemów zaopatrzenia w wodę (Geberit Mepla, Geberit Mapress) oraz systemów instalacyjnych (Geberit Duofix). Z końcem 2007 roku Geberit Sp. z o.o. zatrudniała 44 osoby, mając w planach dalsze inwestycje w kapitał ludzki.

Kolejnymi informacjami, jakimi podzielono się z dziennikarzami, były wprowadzone w ostatnim czasie nowości produktowe. Do asortymentu włączono nowy stelaż podtynkowy Duofix3, który zastąpił dotychczasowy model stelaża do lekkiej zabudowy Geberit Duofix. Udogodnień dla instalatora oraz użytkownika jest w nim wiele, jak chociażby wyróżniona przez naszą redakcję nagrodą MEDIUM – Lider Instalacji słuźczka podtynkowa, która jest obecnie pierwszą na rynku słuźczką instalowaną bez użycia narzędzi. Zainteresować też może projekt przycisku uniwersalnego, przycisku który można zastosować w każdej łazience. Innowacja polega na tym, że przycisk jest w zasadzie tylko eleganckim półproduktem, z możliwością wypełnienia



go dowolnym materiałem – dopasowanym do stylu łazienki. Zaprojektował go znany, szwajcarski projektant Christoph Berling, ten sam, który jest twórcą hanowerskiego tramwaju wodnego poruszanego energią słoneczną, przewożącego jednorazowo nawet 120 osób oraz zegarków TagHeuer. Przykładem poszukiwań nowych rozwiązań może być też syfon wannowy Uniflex PushControl, który, jako jedyny na rynku, został tak zaprojektowany, by jego otwieranie i zamykanie było realizowane poprzez wciskanie, a nie jak dotychczas przekręcanie. Wprowadzono też nowe syfony liniowe, które umożliwiają pozbycie się jeszcze jednego „starożytnego” elementu w łazience: brodzika.

tekst: Jolanta Słowińska, fot.: Geberit