

Informacja prasowa. Nowa ekspozycja

Nowa ekspozycja Geberit w siedzibie firmy, w Warszawie

Geberit Sp. z o.o., Warszawa, 27 maja 2009r.

27 maja 2009r., po 4 miesięcznych przygotowaniach otwarta została nowa ekspozycja firmy Geberit. W pełni zmieniony wystrój uderza nowoczesnością form i obecnością najwyższej klasy multimediiów. Myślą przewodnią nowej wystawy jest innowacyjność firmy Geberit i dostosowanie ekspozycji do jej wizerunku.

Wszystkie elementy zostały przygotowane w taki sposób, aby każdorazowa aktualizacja oferty nie sprawiała problemów.

Autorem pomysłu jest architekt Sotyrys Pantopoulos, a prace wykonały firmy Baldbud, Alutech i Artur Kukla.

Ekspozycja ma około 280 m² i jest podzielona na 3 oddzielne strefy: strefę spotkań, strefę szkoleń i strefę showroomu.

Strefa spotkań zachęca do wygodnego spędzenia czasu na oglądaniu prezentacji, filmów reklamowych i instruktażowych. Wygodne fotele, stolik i kanapa dobrane z najlepszych kolekcji mebli zachęcają do odpoczynku.

Strefa szkoleń to wyjątkowe miejsce, gdzie stelaże firmy Geberit zakłute są w szklane bryły. Takich ekspozytorów jeszcze nie było! Zaproszeni goście mogą „na żywo” porównać i dobrać design przycisków i baterii dla planowanych toalet. Zachwycający, ogromny monitor pozwoli na przeprowadzenie krótkiej prezentacji lub na wyświetlenie filmu. A na szklanych ścianach wyświetlane są zdjęcia produktów, wody i elementów kojarzących się z firmą.

Ze strefy szkoleń można łatwo przejść do pomieszczenia, w którym znajduje się wieża prezentująca system kanalizacyjny 4-kondygnacyjnego budynku wykonany z przezroczystych rur. To jedyne takie miejsce w całej Europie Środkowo-Wschodniej.



I na koniec pozostaje zwiedzenie showroomu. Miejsca, które ma zachwycać, dawać inspirację, pobudzić wyobraźnię. W centralnym miejscu zaprezentowane jest nowe urządzenie AquaClean8000plus, które użytkownikowi toalety zapewnia najwyższy komfort.

Ekspozycja budzi się do życia dzięki dużej ilości światła, podświetleń, wizualizacji i ekranów. Świetne nagłośnienie jest efektem zastosowania głośników Bang&Olufsen z funkcją dostosowania do aktualnych warunków wewnątrz pomieszczenia. Niesamowite wrażenie robią ekrany Bang&Olufsen i obrazy wyświetlane bezpośrednio na szybach. Firma Gira dostarczyła system sterujący dla tego skomplikowanego organizmu. Całość może być zmieniana za pomocą pilota w czasie prowadzenia szkolenia w każdym z pomieszczeń.

Showroom pomogła wyposażyć firma Hansgrohe, wiele elementów z jej najnowszej oferty zainstalowano właśnie w tym pomieszczeniu.

Wszędzie jednak najbardziej wyeksponowano produkty z najnowszej oferty Geberit. Są tu m.in. produkty, które znajdują się w ofercie zaledwie od miesiąca. Tutaj wyeksponowano przyciski spłukujące, baterie umywalkowe, syfony umywalkowe i natryskowe.

Firma Geberit liczy na duże zainteresowanie klientów ekspozycją. Do zwiedzania ekspozycji zapraszamy także projektantów, architektów, handlowców i instalatorów.

W celu uzyskania dalszych informacji prosimy o kontakt:

Geberit Sp. z o.o.
Anna Dąbrowska-Makara
Kierownik Działu Marketingu
T: 22/ 843 06 96