

Firma Geberit jako pierwsza wprowadza na rynek całkowicie innowacyjny projekt przycisku uniwersalnego, przycisku, który można zastosować w każdej łazience.

# Nowe przyciski nowe możliwości

Już od dawna specjaliści z różnych dziedzin starają się dowiedzieć, że „jak coś jest do wszystkiego, to znaczy, że jest do niczego”. Rzeczywiście trudno wymyślić produkt, który jednocześnie spełnia wiele odmiennych wymagań i życzeń klienta, zwłaszcza kiedy wymagania te wzajemnie się wykluczają. Podobna sytuacja powstała na rynku przycisków spłukujących do spłuczek podtynkowych. Producenci prześcigają się w pomysłach. To już nie tylko wojna na kolory i kształty, ale także na materiały oraz struktury przycisku. A wszystko po to, by lepiej dopasować przycisk do wystroju łazienki, a co za tym idzie stylu klienta.

Zdawać by się mogło, że trudno w tej dziedzinie wymyślić coś całkowicie nowatorskiego.

Na rynku jest już wszystko, czego życzyłby sobie klient. Ale czy rzeczywiście? Firma Geberit jako pierwsza wprowadza na rynek całkowicie innowacyjny projekt przycisku uniwersalnego, przycisku, który można zastosować w każdej łazience. Innowacja polega na tym, że przycisk jest w zasadzie tylko eleganckim półproduktem, z możliwością wypełnienia go dowolnym materiałem – dopasowanym do stylu łazienki.

## Unikalny projekt

Przycisk uniwersalny, jak też inne z nowej serii, został zaprojektowany przez znanego, szwajcarskiego projektanta Christopa Behlinga. Jego najciekawszą realizacją jest hanowerski tramwaj wodny

poruszany energią słoneczną, przewożący jednocześnie nawet 120 osób oraz zegarki TagHeuer. Christof Behling wykładał sztukę przemysłową na Królewskiej Akademii Sztuk Pięknych w Londynie. Jest laureatem wielu nagród, jak choćby IF Design Award 2006. Współpraca z firmą Geberit dopiero się rozpoczęła, a już zaowocowała tak ciekawą realizacją. Dziś czekamy na jej kolejne efekty z wielką niecierpliwością.

Christof Behling przed zaprojektowaniem nowej serii przycisków o nazwie Sigma dokonał analizy kształtów i faktur elementów wyposażenia i wystroju najchętniej stosowanych w łazienkach. Stąd proste formy, eleganckie kształty i ten jeden przycisk o ciekawym zastosowaniu.

### Etapy przygotowania przycisku Sigma50 do zainstalowania w łazience.



1.

Przycisk w formie podstawowej



2.

Zdarcie zabezpieczenia



3.

Przyklejenie wypełnienia



4.

Gotowy przycisk w łazience

### Prezentujemy przyciski z nowej serii Sigma.

Przyciski te są dostosowane do nowych stelaży podtynkowych Duofix 3. Wszystkie te produkty będą wprowadzone na rynek od 1 maja 2008 r. Jednak dla naszych wiernych klientów mamy miłą niespodziankę. Nowe przyciski będą pasować również do starszej wersji stelaża Duofix o wysokości 112 cm. Można więc łatwo wymienić stary przycisk na zupełnie nowy i zmienić wygląd naszej łazienki – dodając jeden, wyrazisty element. Przygotowanie przycisku Sigma50 do zainstalowania w łazience jest bardzo proste.

■ Dla przykładu przygotowaliśmy wypełnienie z drewna, materiału którego wcześniej w przyciskach nie stosowano. W przycisk można jednak wkleić praktycznie każdy materiał – ograniczeniem jest tylko nasza wyobraźnia i grubość materiału, która wynosi max. 3,5 mm. Można więc wkleić mozaikę, która w naszej łazience pełni funkcję dekoracji, z którego wykonane są meble lub tapetę. Dla ułatwienia projektant przygotował kilka gotowych wzorów przycisków Sigma50. Wśród wypełnień gotowych znalazło się przykładowo szkło z motywem roślinnym, szkło dymione i wiele innych.

■ Ale dlaczego nie posunąć się jeszcze dalej? Przecież ten przycisk to idealna ramka na zdjęcie lub obrazek namalowany przez Twoje dziecko! Przyciski, które są ilustracją tekstu to jedynie idea, pomysł. Mamy nadzieję, że będą dobrą inspiracją i dzięki nim powstaną nowe, ciekawe realizacje.