

Nowa ekspozycja Geberit

27 maja 2009 r., po 4-miesięcznych przygotowaniach, otwarta została nowa ekspozycja firmy Geberit. Myślą przewodnią wystawy jest innowacyjność firmy Geberit. Uwagę zwraca nowatorskość kreacji, nowoczesność form i obecność najwyższej klasy multimedialnych.



Autorem pomysłu jest architekt Sotyrys Pantopulos, a prace wykonały firmy Baldbud, Alutech i Artur Kukla. Ekspozycja ma około 280 m² i jest podzielona na 3 oddzielne strefy: spotkań, szkoleń i showroomu. Pierwsza zachęca do wygodnego spędzenia czasu na oglądaniu prezentacji, filmów reklamowych i instruktażowych. Wygodne fotele, stolik i kanapa dobrane z najlepszych kolekcji mebli zachęcają do odpoczynku.

Strefa szkoleń to wyjątkowe miejsce, gdzie stelaże firmy Geberit zaklęte są w szklane bryły. Takich ekspozytorów jeszcze nie było! Zaproszeni goście mogą „na żywo” porównać i dobrać design przycisków i baterii dla planowanych toalet. Zachwycający, ogromny monitor pozwoli na przeprowadzenie krótkiej prezentacji lub na wyświetlenie filmu. A na szklanych ścianach wyświetlane są zdjęcia produktów, wody i elementów kojarzących się z firmą. Ze strefy szkoleń można łatwo przejść do pomieszczenia, w którym znajduje się wieża prezentująca system kanalizacyjny 4-kondygnacyjnego budynku wykonany z przezroczystych rur. To jedyne takie miejsce w całej Europie Środkowo-Wschodniej.

I na koniec pozostaje zwiedzenie showroomu. Miejsca to ma zachwycać, dawać inspirację, pobudzić wyobraźnię. W centralnym punkcie prezentowane jest nowe urządzenie AquaClean8000plus, które użytkownikowi toalety zapewnia najwyższy komfort.

Ekspozycja budzi się do życia dzięki dużej ilości światła, podświetleń, wizualizacji i ekranów. Świetne nagłośnienie, obrazy wyświetlane bezpośrednio na szybach, dynamizm i nowoczesność – to tylko część walorów wystawy. Wszędzie wyeksponowano produkty z najnowszej oferty Geberit – m.in. przyciski spłukujące, baterie umywalkowe, syfony umywalkowe i natryskowe.