

na ratunek polskim zabytkom

Kampania społeczna „Za potrzebą do Europy” jest prowadzona przez firmę Geberit i ma na celu poprawę jakości toalet w często odwiedzanych przez turystów miejscach w Polsce.

Pomysł modernizacji pomieszczeń sanitarnych w obiektach publicznych zrodził się w 2003 roku wraz z zapadnięciem decyzji o wejściu Polski do Unii Europejskiej. Duże możliwości podróżowania ukazały wyraźnie, jak bardzo stan naszych miast, a w szczególności zabytków i usytuowanych w nich toalet, nie przystaje do europejskich standardów. Zaizenowanie wobec zagranicznych gości, odwiedzających znane miejsca w naszym kraju, dało się odczuć również w firmie Geberit. W związku z tym pracownicy coraz częściej starali się tak organizować czas, aby uchronić siebie i innych przed korzystaniem z ogólnodostępnych łazienek.

Przed laty toalety publiczne w dużej części zawłaszczano i wykorzystywano jako pomieszczenia socjalne, magazyny środków czystości czy archiwa. Zarządcy budynków długo nie mieli dotacji z Unii Europejskiej i remonty w zasadzie nie wchodziły w grę. Dlatego szwajcarska firma Geberit, lider na rynku wyposażenia toalet, zdecydowała się rozpocząć akcję remontowania wybranych obiektów na własny koszt.

Od tego momentu cel stał się jasny – trzeba ruszyć na ratunek najbardziej eksponowanym miejscom w Polsce!

Polskie zabytki remontuje się zwykle z wyłączeniem pomieszczeń sanitarnych, na których modernizację nigdy nie starcza pieniędzy. Ten fakt dziwi tym bardziej, że aż 90% odwiedzających pałace, muzea czy galerie wstępuje do toalety. Instalowanie tańszych spłuczek z zaworami ciśnieniowymi w pałacach, widocznych podłączeń kanalizacyjnych w muzeach czy rur wodociągowych, często służących do suszenia szmat podłogowych, nie świadczy dobrze o tych miejscach.

Firma Geberit w obiektach tego typu zwykle stosuje elektroniczne systemy splukiwania mis ustępowych i pisuarów, baterie elektroniczne uruchamiane na podczerwień oraz podtynkowe systemy instalacyjne do podwieszanych urządzeń sanitarnych. Stara się jak najlepiej dopasowywać swoje produkty do wnętrza. Realizując projekty współdziała z lokalnymi społecznościami, urzędami i instytucjami



Pierwszym wyremontowanym przez Geberit zabytkowym obiektem była fontanna przed Pałacem na Wyspie w Łazienkach Królewskich w Warszawie. Tu firma napotkała na niespodziewane trudności. Planowane kwoty okazały się wielokrotnie za małe kiedy odkryto, że dno fontanny wymaga interwencji konserwatora zabytków. Umieszczone tam marmurowe płyty były bowiem starsze nawet od tych, które oryginalnie

zachowały się w pałacu. Był to jednak dopiero początek walki z przeciwnościami losu. Strach ogarniał przy każdym wbiciu szpadła w ziemię. Nie wiadomo było, czego się spodziewać – dębowych rur, pozostałości po drugiej wojnie światowej czy też innych eksponatów, z powodu których nastąpiłoby wstrzymanie prac. Mimo kurczącego się czasu i rosnących kosztów inwestycja została ukończona.

użyteczności publicznej, wybierając wraz z nimi miejsca atrakcyjnie turystycznie i jednocześnie najbardziej potrzebujące renowacji. Korzysta z usług najlepszych architektów i współpracuje z projektantami zatrudnionymi przez administrację danego obiektu.

Firma wspiera zabytki w różnym stopniu. Na przykład remonty toalet w polskich nadmorskich kurortach, w Zamku Królewskim na Wawelu, Muzeum Historycznym Miasta Stołecznego Warszawy czy Narodowej Galerii Sztuki Zachęta sponsorowała całkowicie – zarządcy zapewnili jedynie robociznę i transport. W przypadku trzech ostatnich realizacji (z uwagi na wyjątkowy charakter tych miejsc) zadbano o zainstalowanie elementów wyposażenia najwyższej klasy. Na produkty firma wystawia standardowo 10-letnią

gwarancję i zapewnia obsługę serwisową. We wszystkich modernizowanych pomieszczeniach umieszczono tabliczki z informacją o akcji „Za potrzebą do Europy”.

W ten sposób tworzy się nowy standard toalet publicznych w Polsce i przyczynia do zmiany myślenia osób zarządzających obiektami użytku publicznego, a toaleta przestaje być miejscem zaniedbanym.

Pałac w Wilanowie (2003)

Miejsce pierwszej renowacji. Wstyd przyznać, że kilka dni przed rozpoczęciem prac z tamtejszych toalet korzystała brytyjska królowa. Usytuowane naprzeciwko kas w wąskim korytarzu, kiedyś odpychające samym zapachem, a dziś, chociaż nadal niewielkie, doskonale spełniają swoje zadanie.

adresy firm na końcu katalogu

2011 » Wnętrza Komercyjne

GEBERIT DUOFIX do w.c.

Podtynkowy system instalacyjny do montażu podwieszanych misek ustępowych. Jego najnowsza wersja, dostępna w kilku wysokościach (82, 98, 112 cm), jest przeznaczona do zabudowy w ścianie gipsowo-kartonowej. Samohamujące nogi oraz sposób montażu spluczki (bez użycia narzędzi) pozwalają na szybką instalację. Otwór rewizyjny pod przyciskiem ułatwia dostęp do wszystkich części wewnątrz spluczki w przypadku awarii. Stalowa rama ma atest na udźwig do 400 kg. 10-letnia gwarancja na wszystkie elementy systemu. Sieć serwisowa na terenie całego kraju. W ofercie duży wybór przycisków splukujących.

Producent: **GEBERIT**



AQUACLEAN

Prosta w obsłudze toaleta myjąca. Można wyposażyc ją w funkcję suszenia, masażu strumieniem ciepłej wody oraz odciążu zanieczyszczonego powietrza. Zapewnia poczucie wyjątkowej świeżości i komfortu.

Producent: **GEBERIT**

